



RUY FRANÇA

CANDIDATO A PRESIDENTE

VICE: ROGÉRIO

VOTE CHAPA 1

NOVO PRAIA CLUBE

SÃO FRANCISCO

RENOVAÇÃO E TRANSPARÊNCIA



Prezados Associados,

Os desafios que nos esperam são enormes e a **quebra de paradigmas** traz, naturalmente, incertezas, que nos impedem enxergar as promissoras oportunidades que os ventos da mudança podem proporcionar.

Será que o adágio do **“em time que está ganhando não se mexe”** deve realmente predominar ou seria somente subterfúgio para **perpetuação de determinado grupo segundo suas correntes de pensamento e seus próprios interesses?**

Vamos lá! Por mais que possa funcionar por algum tempo, em algum momento essa engrenagem vai se desgastar e as arestas que atravancam o progresso certamente vão começar a aparecer.

Seja no ambiente dos negócios, nas relações de trabalho, nos esportes ou em qualquer outro seguimento, não se deve simplesmente aceitar permanecer passivamente nessa “zona de conforto”, sem perceber que os resultados poderiam ser melhores.

Portanto, convém constatar que **“em time que está ganhando se mexe SIM”**.
A mudança é sempre necessária para melhorar...

A **RENOVAÇÃO** é mola propulsora da inovação, permite dar continuidade ao que realmente vem dando certo, porém agregando novas atitudes, plataformas, integrando talentos experientes aos em desenvolvimento, estimulando, dessa forma, o crescimento com riscos calculados, sem aventuras.

Ao optar por convergir numa única direção, deixamos de perceber que existem novas perspectivas e notadamente diversas soluções para uma mesma demanda. Essa visão pode revelar estratégias mais apropriadas do que as que vinham sendo implementadas.



NOVO PRAIA CLUBE SÃO FRANCISCO

“O bom é inimigo do ótimo” e ter humildade para reconhecer que novas táticas e novos jogadores podem ser escalados, para tornar a gestão do PCSF ainda mais dinâmica, é essencial. O “**mais do mesmo**” é um difícil obstáculo que precisa ser transposto.

A **CHAPA 1** propõe **RENOVAÇÃO, ALTERNÂNCIA NA GESTÃO e TRANSPARÊNCIA**. Temos convicção de que confiar a administração do clube a um mesmo grupo por décadas não é saudável.

Não abrimos mão da **TRANSPARÊNCIA**, para tornar visível e compreensível, por todos os associados, as ações desenvolvidas e os resultados obtidos, sem medo, sempre visando a preservação do patrimônio e ao bem estar de nossos associados.

É isso!

Queremos, novamente, o **PRAIA CLUBE SÃO FRANCISCO para os PRAIANOS!**

Essa é a tônica, nosso mantra...

Por isso, devemos lutar contra as abstenções nestas eleições, estimulando uma maior participação de nossos sócios no processo eleitoral.

Uma célebre frase atribuída a grande mente da humanidade, Albert Einstein, nos lembra que “**insanidade é continuar fazendo sempre as mesmas coisas e esperar resultados diferentes**”.

Mais do que tudo, o que consideramos relevante de fato é fortalecer os laços que nos tornam essa grande família praiana e fazer com que ela siga pujante e próspera. Para alcançar essa condição, **AUSTERIDADE, INTEGRIDADE, DISCIPLINA, TRANSPARÊNCIA E RESPEITO** são, para nós, aspectos indissociáveis.

**SAUDAÇÕES PRAIANAS!!!
JUNTOS POR UM NOVO PCSF!!!**



RUY FRANÇA
PRESIDENTE



ROGÉRIO
VICE PRESIDENTE



NOVO PRAIA CLUBE SÃO FRANCISCO